

Bouw virtuele kliniek nu werkelijk van start

■ Monique Krinkels

Een vrouwelijke patiënt die thuis achter haar PC aan de hand van een vragenlijst te weten komt, welke dokter ze moeten spreken. Een volledig dossier dat altijd up-to-date beschikbaar is, waar iemand zich ook bevindt in de zorgketen. Informatie over de lopende behandeling, die thuis kan worden geraadpleegd. Met de virtuele kliniek Madonna zal de zorg voor vrouwen een enorme verbetering ondergaan. Dankzij een subsidie van het Ministerie van Economische Zaken kan het project eindelijk een volgende fase in.

Eind april maakte het Ministerie van Economische Zaken bekend dat het Madonna-project een subsidie van 1,2 miljoen euro zal ontvangen. Dit gebeurt in het kader van het Actieprogramma maatschappelijke sectoren & ICT. Hiermee wil de overheid een slimmer gebruik van ICT-toepassingen in de sectoren mobiliteit, onderwijs, veiligheid en zorg bevorderen. En dat de virtuele Madonna kliniek slim is, daarover bestaat geen twijfel. VUmc en de partners in dit project kunnen nu verder gaan met het realiseren van de plannen.

Webportal

Het optimaal inzetten van technologische mogelijkheden om de zorg voor moderne vrouwen te verbeteren, dat is de kern van het Madonna-project. Al in 2001 bedacht Peter Kenemans dat informatietechnologie veel beter zou kunnen worden ingezet en veel meer mogelijkheden



moest kunnen bieden. De hoogleraar verloskunde en gynaecologie ontwierp samen met Michiel Sprengers, hoofd informatica en procesondersteuning, en Kees Klarenbeek, manager bedrijfsvoering van cluster III, plannen voor een virtuele kliniek. De voordelen van een intelligente en interactieve webportal liggen voor de hand. “Uiteindelijk komt een vrouw niet meer bij ons, of bij een ander ziekenhuis, ze komt bij Madonna”, legt Kenemans uit. “Ze maakt haar eigen profiel en iedereen in de zorgketen kan input leveren, van apotheek en huisarts, tot de behandelend specialisten. De patiënt kan aan de hand van vragen bepalen of ze een afspraak moet maken en met wie dat dan het beste kan. Het systeem houdt rekening met wachtlijsten, de urgentie van de behandeling en de expertise van de verschillende ziekenhuizen die in het project samenwerken, om maar eens een paar voordelen te noemen.”

Samenwerking

Maar daarbij blijft het niet. “De behandeling van patiënten vindt daar plaats waar de meeste expertise zit. De verwijzend arts kan echter meekijken. Als er bij iemand in de baarmoeder moet worden gekeken, ligt het voor de hand dat dat in het Sint Lucas Andreas Ziekenhuis (SLAZ) gebeurt, want daar zit de expert op dit gebied. Wij kunnen vervolgens vanuit het VUmc meekijken. Het omgekeerde kan natuurlijk ook. Als er een state-of-the-art echo moet worden gemaakt gebeurt dat hier en kijkt de arts uit het SLAZ mee.”

In 2002 tekende VUmc een samenwerkingsovereenkomst met het SLAZ. Inmiddels is de lijst met partners die in het Madonna-project samenwerken danig gegroeid. Onder de deelnemers bevinden zich patiëntenorganisaties, zorgverzekeraars, ICT-bedrijven en zelfs de KLM.

Lastige financiering

Dat het zolang heeft geduurd voor er werkelijk iets kon worden gebouwd heeft alles te maken met de kosten, die het ontwikkelen van een virtuele kliniek met zich meebrengt. Dat is nu dankzij de subsidie opgelost. Maar ook de financiering van de zorg zelf is een complexe zaak. “Een ziekenhuis wordt betaald afhankelijk van het aantal consulten en behandelingen. Als de Madonna kliniek vrouwen zo goed informeert dat een consult overbodig is, omdat ze het in de Frequently Asked Questions heeft opgezocht, of de zaken zo goed organiseert dat behandelingen gecombineerd in een dagopname kunnen plaatsvinden, ontvangen we minder geld. Dat is een paradox die we moeten oplossen omdat daar nog geen tariefstelling voor bestaat. Uiteindelijk verwachten we dat de patiënten zo enthousiast zijn over Madonna, dat de verzekeraar de kliniek zal steunen. Daarom doet AGIS ook mee in dit project.” De subsidie is voor een periode van 2,5 jaar. “Tegen die tijd moet het experiment al een flink eind op streek zijn. We zullen dan in ieder geval weten of Madonna een succes is en of we het ook naar andere disciplines en andere regio's kunnen vertalen”, aldus Kenemans.